

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания
Совета Института экономики, управления и права РГГУ
№ 4, от «25» сентября 2014 г.



ПРОГРАММА
междисциплинарного государственного экзамена
по направлению подготовки

038.03.02 (080200) - «Менеджмент»
профили
«Международный менеджмент», «Маркетинг»
«Информационный менеджмент», «Управление проектами»

Москва, 2014

Программа подготовлена в Институте экономики, управления и права РГГУ

Составители:

Архипова Н.И., д.э.н., профессор
Артемов О.Ю., к.и.н., профессор
Абаев А.Л., д.э.н., профессор
Алексунин В.А., к.э.н., доцент
Гуриева М.Т.к.э.н., доцент
Муромцев В.В., к.т.н., профессор
Косяченко С.А., д.т.н., профессор
Корчагова Л.А. к.э.н., доцент
Кульба В.В., д.т.н., профессор
Макашов И.Н., д.э.н., профессор
Меркулов В.Н., к.т.н., профессор
Никифоров С.В. к.т.н., доцент
Овчинникова Н.В., д.э.н., профессор
Овчинников С.А., к.э.н., ст. преподаватель
Чистякова К.А., к.и.н., доцент
Седова О.Л., к.т.н., профессор
Черная М.А., к.т.н., доцент
Шишкова Г.А., к.т.н., профессор
Шевченко Д.А., д.э.н., профессор
Этингоф М.Е., к.э.н., доцент

Ответственный редактор: д.э.н., профессор Н.И. Архипова

Программа междисциплинарного государственного экзамена утверждена на заседании кафедры
Управления
Протокол № 4 от «11» сентября 2014 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Итоговая государственная аттестация выпускников РГГУ, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент квалификация (степень) «бакалавр» по профилям: «Управление проектами» включает:

- 1) сдачу комплексного государственного экзамена
- 2) защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена носит межпредметный характер и включает тематические разделы, соответствующие основным учебным дисциплинам образовательной программы 080200 Менеджмент.

Целью комплексного государственного экзамена является на основе компетентного подхода выявить совокупность знаний, полученных студентами в процессе обучения, и их умения практически применять теоретические знания в различных областях управления при решении конкретных задач, возникающих в деятельности менеджера.

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент должен решать профессиональные задачи в соответствии с основными видами профессиональной деятельности: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской. В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену у студента должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции, указанные в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент.

Программа комплексного государственного экзамена содержит перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник, как по отдельным дисциплинам, так и по программе в целом (Приложение), перечень вопросов по всем её тематическим разделам, список учебников и учебных пособий, а также в случае необходимости обязательной и дополнительной литературы.

Комплексный характер программы обусловил специфику составления экзаменационных билетов. Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических и один практический вопрос. Вопросы билетов призваны отражать как общие теоретические аспекты науки управления, так и выявлять профессиональные знания, умения и навыки выпускников факультета управления по дисциплинам, отражающим специфику профиля подготовки. Общие вопросы относятся к менеджменту, теории организации, маркетингу, стратегическому менеджменту, исследованию систем управления, управлению персоналом и другим дисциплинам, представленным в программе. Вопросы, относящиеся к профилю, ориентированы на выявление знаний в более узкой области. Практические вопросы предназначены для оценки знаний по вопросам, касающимся отдельных инструментов, показателей, способов расчета в менеджменте.

Комплексный государственный экзамен принимается Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой формируется из профессорско-преподавательского состава факультета управления Института экономики, управления и права РГГУ, специалистов, приглашаемых из сторонних организаций – ведущих преподавателей и сотрудников других высших учебных заведений, представителей организаций-работодателей и научно-исследовательских институтов, а также хозяйственных руководителей и специалистов-практиков в области современного управления и менеджмента.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, являющийся заместителем председателя государственной аттестационной комиссии. Он организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Состав экзаменационной комиссии утверждается ректором РГГУ.

Обязанности по техническому обеспечению проведения комплексного государственного экзамена возлагаются на секретаря ГЭК.

Основной функцией Государственной экзаменационной комиссии является определения соответствия подготовки выпускника требованиям Федерального государственного образова-

тельного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Порядок проведения комплексного государственного экзамена разрабатывается Факультетом управления и доводится до сведения студентов всех форм обучения не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программой комплексного государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

В ходе его проведения члены ГЭК должны убедиться в том, насколько хорошо выпускники владеют профессиональной терминологией, разбираются в проблемных вопросах современного управления, решают прикладные задачи, используют рабочий инструментарий менеджера, умеют вести научную дискуссию и аргументировано отстаивать собственную точку зрения.

Результаты сдачи комплексного государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в соответствующем порядке протоколов заседания Государственной экзаменационной комиссии.

Решения Государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов её членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя и участия не менее двух третей состава ГЭК. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, устанавливая связь теории с практикой. Студент демонстрирует знакомство с литературой, обосновывает принятые решения, владеет навыками и приемами решения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответах на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который демонстрирует знания только основного материала, без его детализации, допускает неточности, использует не вполне правильные формулировки, нарушает последовательность изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением излагает материал и решает практические задачи.

**Дисциплины, вынесенные на итоговый государственный экзамен
по направлению 080200 – «Менеджмент» профили:
«Международный менеджмент», «Маркетинг», «Информационный менеджмент»,
«Управление проектами»**

История управленческой мысли

В процессе обучения и подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1, ОК-4.

Содержание дисциплины

Периодизация развития управленческой мысли. Управление в Древних цивилизациях. Развитие управленческой мысли в эпоху феодализма. Формирование взглядов на управление в эпоху становления и развития индустриального общества.

Формирование научного подхода в управлении производством. Возникновение школы научного управления. Научная организация труда, рационализация управления, основные принципы научной организации труда и философия менеджмента Ф.У.Тейлора. Развитие школы научного управления в трудах Г. Ганта. Изучение времени, движений, квоты производительности, управления персоналом Ф. и Л. Гилбретов. Принципы научного управления и массового производства в практике управления Г. Форда. Принципы повышения производительности труда Г. Эмерсона.

Административная школа управления. «Теория администрации» А. Файоля. Классическая теория бюрократии М. Вебера.

Исследования Л. Гьюлика, определение им логики и типов департаментализации в организации, принципов эффективного управления. Система принципов управления и диапазона контроля Л. Урвика. Исследования эффективности управления, координации, формирования организационных структур в трудах Д. Муни, А. Рейли.

Формирование школы человеческих отношений. Вклад М. Фоллет в разработку проблем природы власти, авторитета, логики формирования организационных структур, координации, иерархии, социального контроля и принятия управленческих решений. Исследования Э. Мэйо проблем организационного поведения. Хоторнские эксперименты. Проблемы формальной и неформальной организаций, коммуникаций, власти, авторитета, принятия и реализации управленческих решений в работах Ч. Бернарда.

Формирование школы поведенческих наук. Исследования мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда. Изучение проблем организаций и управления Д. МакГрегора, теории «Х» и «У». Теории лидерства К.Левина. Разработка проблем организаций Р. Лайкерта. Теория стилей управления У. Оучи.

Количественная школа управления. Математические методы в управлении, моделирование принятия управленческих решений. Количественные методы в разработке общеэкономических концепций.

Процессный подход в управлении. Становление концепции функционального управления. Системный подход в управлении. Исследования А.А. Богданова. «Тектология». Теория общих систем Л. фон Берталанфи.

Кибернетика Н. Винера. Механизм контроля системы с помощью передачи информации по каналам связи между управляемой и управляющей системами. Теория информации: кодирование, передача и расшифровка сообщений, емкость каналов и математическое изучение связи.

Взгляды на управление П.Ф. Друкера. Концепция управления по целям (МВО). Инновационная деятельность и предпринимательство. Концепция «общества знаний».

Ситуационный подход в управлении. Исследования условий использования организационных структур в различных условиях Т. Бернса, Г. Сталкера и др. Методология управления персоналом для достижения целей организации с элементами ситуационного подхода.

Управление в России начала XX в. Управленческая мысль России 1920-30 гг. Движение за научную организацию труда. Работы А.А. Богданова, А.К. Гастева, П.М.Керженцева, О.А. Ерманского, Е.Ф. Розмирович, И.М. Бурдянского, П.М. Ерманского, Н.А. Витке, Ф.Р. Дунаевского и др. Первая и вторая Всероссийские конференции по научной организации труда и производства. Третья Всесоюзная конференция по внутризаводскому планированию и управлению производством в машиностроении.

Взгляды на управление в 50-х 60-х годах XX века. Возрождение НОТовского движения в 1960-е годы. Использование экономико-математических методов, создание экономической кибернетики. Формирование системы планирования и управления народным хозяйством. Теория оптимального планирования народного хозяйства. Влияние работ Д.Е. Слуцкого на развитие экономико-математической теории. Исследования 1970-80-х гг. в области управления. Выработка методологических основ теории управления Г.Х. Поповым. Управленческая мысль в современной России. Формирование современных управленческих концепций и подходов в менеджменте. Перспективы менеджмента.

Список источников и литературы

Источники

1. Вебер М. Хозяйство и общество // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / пер. с англ., фр., нем.. Сост. и научн.редактор В.В. Радаев. М, РОССПЭН., с. 58-81.
2. Гастев А.К. Трудовые установки. М., Экономика., 1973. 341 с.
3. Гастев А.К. Как надо работать. / Научная организация труда и управления / под общей редакцией А.Н.Щербаня - М., Экономика, 1965, с.75-120.
4. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту / пер. с англ. М., 2010. – 224 с.
5. Керженцев П.М. Принципы организации (избранные произведения). -М., Экономика, 1968, с.59-72.
6. Макиавелли Н. Государь. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. - СПб., Азбука, 1998. – 571 с.
7. Тейлор Ф.У. Научная организация труда. / Научная организация труда и управления / под общей редакцией А.Н.Щербаня - М., Экономика, 1965, с.207-263.
8. Файоль А. Общее и промышленное управление. М., Контороллинг, 1992, 111 с.
9. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения./ Перс. сангл. / Генри Форд; ред. Е.А.Кочегин. – Минск, Харвест, 2003.
10. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. / Научная организация труда и управления / под общей редакцией А.Н.Щербаня - М., Экономика, 1965, с.265-306.

Литература

1. История управленческой мысли: Учебник / О.Ю.Артемов, А.В.Кожанова, И.Н.Макашев, С.А.Овчинников, Н.В.Овчинникова, К.Н.Чистякова; под ред. Н.В.Овчинниковой. М.: РГГУ, 2013, 688 с.
2. Кравченко А.И. История менеджмента. Учебное пособие для высшей школы. - М., Академический проект, 2000-2010. – 556 с.
3. Корицкий Э.Б., Нинциева Г., Шетов В. Научный менеджмент. Российская история. Учебное пособие для вузов. - СПб., Питер, 1999. - 384 с.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник. - М., ИНФРА-М., 2005. - 731 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Особенности становления и развития управления как целостного учения.
2. Периодизация развития управленческой мысли.
3. Характеристика основных школ менеджмента.
4. Особенности становления и развития управления в древности
5. Особенности формирования взглядов на управление в эпоху становления и развития индустриального общества.
6. Возникновение школы научного управления.
7. Особенности управления времен средневековья в странах Западной Европы.
8. Н.Макиавелли и его взгляды на управление государством.
9. Промышленный переворот и формирование взглядов на управление.
10. Особенности управления и развития управленческой мысли периода промышленной революции в Англии.
11. Принципы научного управления Ф.У.Тейлора и их место в методологии научного менеджмента.
12. Власть и ответственность, их соотношение в соответствии с принципами А.Файоля.
13. Хоторнские эксперименты и их вклад в развитие теории управления.
14. Кибернетика как наука об управлении, связи и переработке информации.
15. Вклад П.Друкера в теорию и практику современного управления.
16. Концепция управления по целям и ее содержание.

17. Теории «Х» и «У» Д.МакГрегора и их соотношение в управлении персоналом в организации.
18. Особенности и основные характерные черты развития управления в России.
19. Движение за научную организацию труда (НОТ).
20. Развитие управленческой мысли в России послевоенного периода.
21. Формирование управленческих концепций на современном этапе.

Менеджмент организации

В процессе обучения и подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Содержание дисциплины

Сущность менеджмента. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Цели, задачи и уровни менеджмента. Цели и ценности высшего руководства. Менеджер и его задачи. Требования к профессиональной компетенции менеджера.

Система менеджмента: механизм управления, управленческая деятельность. Понятие организации: системный и поведенческий подход к организации. Характеристика организации как системы: разделение труда и специализация, связи и механизмы координации, степень централизации, организационные границы, информационная структура, политическая структура, масштаб управляемости и иерархия, дифференциация и интеграция. Формальные, неформальные и сложные организации. Зависимость организации от внешней среды. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Закономерности организации: целевое управление, единство распорядительства, делегирование полномочий, объем полномочий, согласованность целей формальных и неформальных структур.

Система полномочий. Организационное регулирование этапов жизненного цикла — правовые нормативные документы, миссия, цели и стратегия предприятия, ресурсные возможности и система менеджмента. Составляющие успешного управления организацией: результативность, эффективность, производительность, практическая реализация. Внутренние и внешние ситуационные переменные, влияющие на успех.

Инфраструктура менеджмента: субъект управления, объект управления, каналы управления, власть и другие рычаги воздействия, компетенция управленцев, авторитет руководителя.

Внутренние переменные как ситуационные факторы организации. Специализированное разделение труда. Системная модель внутренних переменных. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Влияние среды косвенного воздействия на развитие международного бизнеса. Факторы международной среды.

Природа и особенности управленческой деятельности. Развитие и совершенствование профессиональных качеств менеджера. Стратегии руководства в современных условиях: характеристика стилей руководства. Влияние и власть руководителя в организации. Стиль руководства и производительность. Адаптивное руководство. Создание имиджа организации и менеджера.

Адаптация организаций к изменениям во внешней и внутренней среде. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Реакции персонала на организационные изменения. Уровни противоречий в организации, управление противоречиями.

Становление концепции функционального управления. Функциональная организация труда менеджера. Классификация функций менеджмента. Основные, связующие, частные, специфические функции. Сущность и содержание основных функций: планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

Организация как процесс и компонент технологии управления. Формирование и совершенствование структур управления, организация труда персонала, организация взаимодейст-

вия, организация исполнения принятых решений, организация ресурсного обеспечения, формирование организационной культуры.

Организация взаимодействия. Координация. Механизмы координации. Прямое управление, взаимное согласование, стандартизация процессов и навыков. Сущность и содержание связующих и частных функций. Интегрирующие и специальные функции. Основные производственные функции менеджмента. Специфические функции.

Системно-функциональный анализ процесса управления. Распределение функций между органами управления и отдельными руководителями. Критерии и оценка эффективности функционирования системы управления. Проектирование матрицы распределения административных функций управления (РАФУ). Функциональная модель оценки менеджмента. Функциональный анализ в задачах, связанных с преобразованием целей и функций, совершенствованием организационных структур, рациональным распределением функций управления. Функциональная департаментализация. Группы по развитию систем управления на межфункциональной основе.

Особенности организационных структур управления фирмами. Бюрократические структуры управления. Дивизиональные и адаптивные структуры управления. Организационные структуры управления во внутрифирменном управлении: по продукту, по региону, смешанные. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. Функциональный подход и тенденции изменения организационных структур. Межуровневые информационные коммуникации в оперативном взаимодействии функциональных служб. Развитие организационных структур управления.

Элементы и основные понятия функции планирования. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как элемент планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план: основное содержание и порядок разработки. Типология бизнес-планов. Методики формирования бизнес-планов.

Сущность и смысл контроля. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Внутрифирменный контроль. Система внутрифирменного учета и отчетности. Управление по отклонениям. Современные системы контроля. Контроль и контроллинг. Процесс регулирования.

Основные факторы эффективности менеджмента. Обобщенные критерии эффективности менеджмента. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.

Список источников и литературы

Основная

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 576 с. [ЭБС, znanium.com]
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2008. - 672 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с. [ЭБС, znanium.com]
4. Осипов Г. В. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с. [ЭБС, znanium.com]
5. Основы менеджмента: Учебное пособие / Под ред. В.И. Королева. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. — 620 с. [ЭБС, znanium.com]
6. Королев В. И. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И. Королев, В.В. Уваров, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с. [ЭБС, znanium.com]

7. Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие./ О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. — М.: НИЦ Инфра-М, 2012. — 256 с. [ЭБС, znanium.com]
8. 2. Литература дополнительная
9. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие./ Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова и др. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 336 с.
10. Балашов А.П. Менеджмент: Учебник. / А.П. Балашов. — М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 272 с.
11. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие./ В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 192 с.
12. Менеджмент: Учебник / Под общ. ред. М.П. Переверзева. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с.
13. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцов, В.Я. Горфинкель. — М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 299 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Система менеджмента: механизм управления, управленческая деятельность.
2. Системный подход и поведенческий подход к организации.
3. Понятия о целях, задачах и уровнях менеджмента.
4. Понятие о целевом управлении организацией.
5. Делегирование полномочий, преимущества и недостатки.
6. Характеристика внутренних переменных организации.
7. Состав функций, прав и обязанностей на разных уровнях менеджмента.
8. Сущность внутрифирменного планирования, виды планов.
9. Понятие организационной культуры. Имидж менеджера и организации.
10. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе.
11. Значение мотивации в менеджменте.
12. Внутрифирменный контроль: формы и средства реализации.
13. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.

Теория организации

В процессе обучения и подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-8, ПК-2, ПК-27.

Содержание дисциплины

Теория организации и её место в системе научных знаний. Системный подход в теории организации. Организация как система. Макроскопические свойства систем. Целостность и независимость. Прогрессивная факторизация, прогрессивная систематизация, прогрессивная централизация. Обратная связь (положительная и отрицательная). Организация и управление. Социальная организация, хозяйственные организации. Основные законы организации (синергии, единства анализа-синтеза, пропорциональности, развития композиции, самосохранения, информированности, упорядоченности). Специфические законы социальной организации. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации. Микро-, мезо- и макроуровни исследования организаций.

Характеристика известных типологий организаций. Функции, цели и эффективность организаций. Основные функции: адаптация и рост-развитие. Классификация целей организации. Смещение целей и признак перерождения организации.

Организационные структуры: основные типы, их характеристики и конфигурации. Моноструктурный и мультиструктурный подходы к изучению организации.

Властная система организации. Отношения власти и подчинения. Власть и контроль. Коммуникативная система организации. Конфигурация коммуникативных структур.

Технологическая структура организации. Типы технологий, определённые Дж. Томпсоном – многозвенная, интенсивная и медиационная технологии. Достижение технического ядра до технологической структуры. Социальная структура организаций. Главная функция и элементный состав социальных структур. Субъекты и объекты организаторской деятельности.

Среда организации. Влияние среды на структуру организаций. Процессы дифференциации и интеграции. Гидродинамическая и биологическая аналогии в исследованиях среды организации. Взаимодействие организаций со средой. Конкуренция, сделка, кооптация, коалиция. Стратегии взаимодействия: демпфирование, сглаживание, прогнозирование, рационализация.

Жизнедеятельность и развитие организаций. Стратегия выживания. Изменения, развитие и упадок организаций. Тактика управления организацией, находящейся в упадке. Проектирование организационных систем. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Список источников и литературы

Учебники и учебные пособия

1. Веснин В.Р. Теория организации: учебник. М.: Проспект, 2008. 272 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. 7-е изд, перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010. 864 с.
3. Парахина В.Н., Федоренко Т.Н. Теория организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС 2008. 296 с.
4. Смирнов Э.А. Теория организации: учеб пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 248 с.
5. Теория организации: учебник для вузов. 4 изд., стереотип. / под общ. ред. В.Г.Алиева. М.: Экономика, 2006. 431 с.
6. Третьякова Е.П. Теория организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. 224 с.
7. Шеметов П.В. Теория организации: учеб. пособие. 2-е изд., испр. / П.В. Шеметов, С.В. Петухова. М.: Омега-Л, 2007. 282 с.

Литература

Обязательная

1. Архипова Н.И. Организационное управление: учеб. пособие / Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, Ф.Ю. Чанхиева, А.Б. Шелков. М.: РГГУ, 2007. 723 с.
2. Доблаев В.Л. Организационное поведение. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. 320 с.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 304 с.

Дополнительная

1. Дафт Р. Организации: пер. с англ. СПб: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, Изд. дом «Нева». М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. 348 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. 704 с.
3. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты: пер. с англ. СПб: Питер, 2001. 512 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Организация как система. Макроскопические свойства систем.
2. Основные законы организации.
3. Среда организации. Особенности взаимодействия организации со средой.
4. Организационные структуры: основные типы, их характеристики и конфигурации.
5. Цели организации. Классификация. Смещение целей.
6. Технологическая структура организации. Типы технологий.

Маркетинг

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-15, ОК-17, К-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-18, ПК-23, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-36, ПК-48, ПК-49.

Содержание дисциплины

Социально-экономическая сущность маркетинга. Базовые понятия маркетинга: нужды, потребности, спрос, обмен, сделка, рынок. Концепции управления маркетингом. Состав комплекса маркетинга «4Р», расширенный комплекс маркетинга «7Р». Цели и задачи маркетинговой деятельности. Субъект и объект маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России.

Понятие маркетинговой среды. Основные элементы микро- и макро- окружения фирмы. Анализ маркетинговой среды при помощи SWOT- и STEEP-анализа.

Организация службы маркетинга на фирме. Традиционные и современные организационные структуры управления службой маркетинга. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга. Задачи, права, обязанности и ответственность директора по маркетингу.

Основные направления исследований в маркетинге. Методы, правила и процедуры маркетинговых исследований. Конкурентоспособность товара и фирмы. Методы расчета показателей конкурентоспособности.

Понятия сегментирования рынка и сегмента рынка. Стратегии охвата рынка. Позиционирование товаров на рынке. Критерии позиционирования. Выбор наиболее перспективных конкурентных преимуществ.

Сущность, значение, виды и источники маркетинговой информации. Методы ее получения и анализа. Система маркетинговой информации, ее содержание и основные элементы. Маркетинговые исследования: цели, задачи, методы проведения. Организация маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Разработка плана маркетинговых исследований. Бенчмаркинг, его цели и задачи.

Поведение потребителей, принципы и методы его изучения. Основные характеристики покупателей. Система личных потребностей потребителей. Методы измерения и оценки потребностей. Потребитель и комплекс «4С». Формы воздействия на принятие решения о покупке. Права потребителей и их защита в современном обществе. Законодательство о защите прав потребителя.

Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Услуги – особый вид товара. Содержание и основные направления товарной политики организации. Формирование товарного ассортимента и управление им. Товарная линия и товарная номенклатура. Понятие нового товара в маркетинге. Разработка нового товара, основные этапы его создания. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Стратегии маркетинга на разных стадиях ЖЦТ. Матрица БКГ. Качество и конкурентоспособность товаров. Оценка качества и конкурентоспособности товаров. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности.

Понятия торговая марка, марочное название, марочный знак, товарный знак, знак обслуживания, авторское право, бренд. Законодательство РФ о товарных знаках и знаках обслуживания. Фирменный стиль товара, основные элементы фирменного стиля. Марочная политика организации. Упаковка: понятие, назначение. Виды и функции упаковки. Маркировка товаров: этикетки и ярлыки.

Понятие цены товара в маркетинге. Классификация цен. Основные ценообразующие факторы. Функции цен. Государственное регулирование цен. Ценовая эластичность спроса. Последовательность и методы расчета цен. Структура цены. Анализ безубыточности. Ценовая политика фирмы. Ценовые стратегии. Адаптация цен, ее виды. Скидки и надбавки, их виды, условия применения.

Понятия товародвижения и сбыта. Каналы распределения: функции и структура. Основные характеристики каналов распределения. Стратегии распределения. Выбор, построение и

управление каналами сбыта. Вертикальные, горизонтальные и комбинированные маркетинговые системы. Оптовая торговля и организационные формы оптовых посредников. Розничная торговля. Логистика в маркетинге: цель, задачи и функции. Стратегии закупок. Маркетинг продаж. Организация продаж. Прямой маркетинг.

Комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, PR, личные продажи. Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС), ее задачи и методы. Реклама: виды, функции, средства и носители. Правовое регулирование рекламной деятельности. Планирование и бюджет рекламы. Оценка эффективности рекламы. Мерчандайзинг, как форма маркетинговой работы в условиях товарного насыщения. Средства и методы PR в маркетинге. Ярмарки и выставки. Личные продажи. Требования, предъявляемые к продавцам.

Предпосылки, принципы и черты стратегического маркетинга. Стратегическое маркетинговое планирование. Построение и использование стратегических матриц. Классификация стратегий маркетинга.

Особенности международного маркетинга. Маркетинговые исследования международных рынков. Сегментирование международного рынка. Планирование продукта при выходе на международный рынок. Адаптации товаров на международных рынках. Продвижение товара на международных рынках. Ценообразование во внешнеторговых контрактах.

Список источников и литературы

Обязательная

1. Алексунин В.А. Маркетинг. Учебник. 5-е издание– М.: ИТК «Дашков и Ко», 2012. – 216 с.
2. Басовский, Леонид Ефимович. Маркетинг: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012. - 420 с.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, практика, методология. 3-е изд. / Е. П. Голубков. - СПб. «Финпресс», 2011. - 496 с.

Дополнительная

1. Бачило С.В., Есинова И.В., Мишина Л.А. Директ-маркетинг: Учебно-практическое пособие – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2014. – 212 с.
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации: Практическое пособие, 2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2015. – 208 с.
3. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2012. – 184с.
4. Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании: Практическое пособие, 2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013. – 160с.
5. Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса.практические приемы и технологии– М.: ИТК «Дашков и Ко», 2012. – 296 с.
6. Романцов А.Н. EVENT-маркетинг: сущность и особенности организации: Практическое пособие, 2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2015. – 116 с.

Вопросы для самоподготовки

1. Маркетинг как философия ведения современного бизнеса.
2. Содержание и организация маркетинговой деятельности на предприятии.
3. Основные концепции управления маркетинга и их сравнительная характеристика.
4. Сегментирование рынка: основные понятия, виды и критерии.
5. Позиционирование продукта на рынке: понятие, правила, критерии и пути выявления маркетинговых приоритетов.
6. Понятие цены в маркетинге. Классификация цен.
7. Особенности продвижения товаров на международных рынках.
8. Планирование и контроль маркетинговой деятельности.

9. Ценообразование и определение цен во внешнеторговых контрактах.
10. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
11. Матрица Ансофа, ее сущность и назначение.
12. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.

Стратегический менеджмент

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5, ОК-8, ОК-13, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-27, ПК-30.

Содержание дисциплины

Стратегия как ключевой элемент управленческой деятельности современной организации. Школы стратегии. Концепция «5 П» и сущность стратегического менеджмента. Сравнительный анализ оперативного и стратегического управления. Стратегическое управление как наука и искусство.

Этапы разработки стратегии. Характеристика процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегия как средство их достижения. Пирамида разработки стратегии. Подходы к формированию стратегии. Участники стратегического процесса. Виды стратегических решений и требования к ним. Методы выбора и реализации стратегии.

Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Характер конкуренции в отрасли. Модель факторов конкуренции М. Портера: оценка степени их влияния и природы создаваемых ими конкурентного преимущества. Барьеры вхождения в новую отрасль и пути их преодоления. Движущие силы конкуренции. PEST-/STEP-/GETS-анализ как инструмент мониторинга и сканирования среды.

Ключевые факторы успеха. Определение конкурентной позиции основных «игроков». Карта стратегических групп. Методика оценки привлекательности отрасли и конкурентного статуса предприятия И. Ансоффа.

Оценка эффективности текущей стратегии. Исследование сильных и слабых сторон организации, внешних возможностей и угроз. SWOT-анализ. Стратегический анализ издержек. Понятие «цепочки ценностей». Традиционные расчёты издержек и оценка по видам деятельности.

Конкурентная устойчивость организации, ее стратегический потенциал и позиционирование на рынке. Подходы к созданию конкурентных преимуществ. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке и слагаемые его конкурентного статуса. Оценка конкурентной силы организации. Особенности защиты конкурентных преимуществ.

Конкурентные стратегии и их виды. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) предприятия и матрица «привлекательность рынка – уровень совпадения с корневыми компетенциями бизнеса» как базовый инструмент ее выделения. Стратегии сохранения конкурентного преимущества. Эталонные стратегии бизнеса.

Жизненный цикл отрасли. Матрица жизненных циклов отраслей. Группировка организаций и особенности их стратегий в зависимости от позиции в отрасли. Особенности стратегии быстро растущих фирм, компаний-лидеров, организаций-последователей, неконкурентоспособных предприятий, находящихся в состоянии кризиса.

Понятие, цели, типы и организационные формы интеграции. Стратегии сотрудничества: союзы и партнёрства, слияния и поглощения, обратные процессы (разделение, разъединение, распаковка).

Стратегии внешнеэкономической деятельности: непрямой и прямой экспорт, лицензирование, франчайзинг, стратегия сборочного завода, заключение контрактов на производство, стратегические альянсы или совместные предприятия с участием зарубежных компаний, прямое инвестирование, мультинациональная и глобальная ориентация.

Диверсификация: понятие, сущность и основные виды. Стратегический анализ диверсифицированной организации. Матрица БКГ и модель GE. Стратегии диверсификации и роль

корпоративного центра. Структура «портфеля» стратегий организации и механизмы их согласования. Типы стратегических соответствий.

Функциональные стратегии организации. Производственные, технологические, ресурсные, инновационные, финансовые, кадровые и др.

Операционные стратегии: виды, содержание особенности разработки.

Процесс реализации стратегии: составляющие, факторы и необходимые условия. Сопротивление системы стратегическим изменениям: его природа, источники, виды, возможности нейтрализации. Стратегия и организационная структура. Управление по целям. Управление по сильным и слабым сигналам. Проактивное и реактивное управление. Процесс стратегического контроля.

Список источников и литературы

Основная литература

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006. – 296 с.
2. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учебное пособие. – М.: Дело, 2006. – 320 с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, ТК «Велби», 2007. – 432 с.
4. Томпсон-мл. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. – 12-е изд. / А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III. – М., СПб., Киев: Вильямс, 2007. – 928 с.
5. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

Научная литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 320 с.
3. Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по джунглям стратегического менеджмента: пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – М.: Питер, 2001. – 336 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Основные этапы и участники разработки стратегии развития организации.
3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.
4. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
5. Факторы конкурентоспособности организации на рынке и слагаемые её конкурентного статуса.
6. Конкурентные стратегии и их виды.
7. Диверсификация и её значение в современной хозяйственной практике.
8. Процесс реализации стратегии: его составляющие, факторы и необходимые условия.

Технология разработки управленческих решений

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-5, ОК-8, ОК-20, ПК-8, ПК-18, ПК-31, ПК-42.

Содержание дисциплины

Значение, сущность, свойства, классификация и типология управленческих решений. Определение понятия «управленческое решение» (УР). Понятие задачи принятия решений. Оп-

тимальное и допустимое решение. Требования, предъявляемые к УР и условия их реализации. Иерархия, структура, уровни управления и их влияние на разработку УР.

Причины возникновения проблемных ситуаций. Основные типы задач управления, решаемые в организациях. Приведение ситуаций к типовым задачам управления. Характеристика основных элементов ситуации. Формализация задачи принятия решений. Виды стратегий принятия решений.

Уровни и принципы разработки и принятия решений. Технологические схемы процесса подготовки и принятия решений. Модель процесса подготовки и принятия решений. Содержание и стадии процесса принятия УР.

Формы разработки и реализации УР. Информационное обеспечение УР. Организация процесса разработки и принятия решений. Организация работы коллектива по разработке и реализации УР.

Свойства качественных решений. Факторы, влияющие на результат и определяющие качество и эффективность УР. Функциональный, системный и процессный подходы к разработке УР.

Классификация методов разработки и принятия решений. Методы диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений: ситуационный анализ, моделирование, причинно-следственный анализ, логико-смысловое моделирование.

Методы разработки и оценки альтернатив. Моделирование «таблицы решений»; «дерево решений»: особенности и область использования. Экспертные методы принятия УР: особенности, область использования и разновидности метода экспертных оценок. Обработка экспертных оценок. Методы прогнозирования в задачах принятия решений (ЗПР). Классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции, неформальные методы, метод «Дельфы».

Методы выбора и реализации решений. Анализ альтернатив при разработке УР. Выявление управляемых факторов. Многокритериальные решения. Понятие интегрального критерия и особенности выбора альтернатив многокритериальных решений. Матрицы решений, кривые безразличия. Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке УР. Сетевые модели как инструмент управления внедрения разработок.

Разработка организационных и стратегических решений. Разработка оперативных решений по планированию производства. Разработка корпоративных решений, решений в области маркетинга. Разработка УР на малых предприятиях. Использование интернет-технологий в разработке решений.

Особенности принятия УР в области промышленного производства, сфере оказания услуг, сфере науки и наукоемкого производства. Принятие решений в финансовой деятельности предприятия. Принятие решений в управлении маркетингом, персоналом, производственной деятельностью предприятия. Принятие решений в стратегическом управлении, инновационной деятельности, управлении информацией, качеством и интеллектуальными активами.

Природа неопределенности и риска. Современная практика применения теории риска в отечественной и зарубежной экономической деятельности. Источники и виды потерь, классификация рисков, показатели риска и методы его оценки. Кривая риска, построение и определение предельных значений показателей риска. Анализ и оценка последствий риска. Оценка возможных потерь в производственном, финансовом и коммерческом предпринимательстве. Оценка комплексного риска. Методы выявления риска. Опросные листы, анализ финансовой и управленческой документации, карты потоков, организационные диаграммы.

Система управления риском и финансовыми отношениями. Сущность и содержание системы управления риском. Организационная схема и функции системы управления риском. Способы оценки степени риска и размера возможного ущерба в инвестиционной деятельности. Приемы снижения степени риска. Особенности коллективных решений, связанных с риском. Риск и стандартные решения. Влияние индивидуальных особенностей лица, принимающего решение на способность к риску. Применение механизма интуиции для разработки решений.

Использования власти и влияния в процессе принятия и реализации УР. Стили принятия управленческих решений. Управление изменениями при принятии и реализации УР.

Особенности оценки эффективности УР. Методологические подходы к оценке эффективности УР. Организация выполнения принятых решений. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений. Диагностика возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при реализации УР. Сущность и виды ответственности. Нравственная, социальная и экологическая ответственность руководителя за реализацию УР.

Список источников и литературы

Литература основная

1. Бражко Е.И. Управленческие решения. Учеб. пособие. / Е.И. Бражко, Э.А. Смирнов, Г.В. Серебрякова. 2-е изд. - М.: РИОР, 2008. - 126 с. [ЭБС, znanium.com]
2. Ломакин А.Л. Управленческие решения: Учеб. пособие./ А.Л. Ломакин, В.П. Буров, В.А. Морошин. - 2-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 186 с. [ЭБС, znanium.com]
3. Смирнов Э.А. Управленческие решения: Учебник. / Э.А. Смирнов. – М.: РИОР, 2010. – 362 с. [ЭБС, znanium.com]
4. Строева Е.В. Разработка управленческих решений: Учеб.- практич. пособие. / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 128 с. [ЭБС, znanium.com]
5. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие / В.Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 168 с. [ЭБС, znanium.com]
6. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 344 с. [ЭБС, znanium.com]
7. Шишкова Г.А. Управленческие решения: Учеб. пособие. / Г.А. Шишкова, А.В. Козлов -. М.: РГГУ, 2009. – 207 с.

Литература дополнительная

1. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Учеб. пособие./А.Т. Зуб.-М.: ИНФРА-М, ИД Форум, 2010. – 400 с.
2. Лукичева Л.И. Управленческие решения. /Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев.- М.: Омега-Л, 2009. – 383 с.
3. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками в организации: Учеб. пособие. / Н.А. Рыхтикова. – 2-е изд. – М.: ФОРУМ, 2010. – 240 с.
4. Шеметов П.В. Управленческие решения. Технологии, методы и инструменты: Учеб. пособие. / П.В. Шеметов, В.В. Радионов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2010. - 400 с.
5. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: Учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2010. – 324 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Роль и место управленческих решений в организации.
2. Классификация управленческих решений.
3. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.
4. Условия возникновения задачи принятия решения.
5. Особенности принятия решений в условиях определенности, неопределенности и риска.
6. Особенности разработки и принятия стратегических и тактических решений.
7. Система управления риском: определение, сущность и содержание.
8. Методы оценки экономической эффективности управленческих решений.
9. Причины возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при реализации управленческих решений.
10. Стили принятия управленческих решений.

Исследование систем управления

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-31, ПК-40, ПК-42, ПК-47.

Содержание дисциплины

Системы управления (СУ) как объект и предмет исследования. Функциональная роль исследований в развитии СУ. Системный анализ как основа общей концепции исследования СУ. Методология изучения существующих СУ. Разработка гипотезы и концепции исследования СУ.

Классификация объектов исследования. Определение взаимозависимостей и отношений между элементами СУ и закономерности их развития. Взаимосвязи элементов СУ в пространстве и времени. Взаимодействие теоретического анализа и прикладных исследований. Исследование СУ посредством социально-экономического экспериментирования.

Цель функционирования организации как системы. Формирование цели управления и организационного развития СУ. Построение «дерева» целей и «дерева» проблем. Методы сбора и анализа информации для построения дерева целей и проблем. Критерии эффективности СУ и методы их определения.

Понятие модели сложного объекта и системы управления. Особенности моделирования процессов управления социально-экономических систем (СЭС). Структурные, функциональные, информационные, матричные, графовые и сетевые методы моделирования. Инструментальные средства моделирования бизнес процессов. Стандарты моделирования IDEF0, IDEF1X, DFD, IDEF3. Модели систем массового обслуживания. Имитационное моделирование СЭС. Основные приемы анализа и прогнозирования развития СЭС.

Социальный и психологический аспекты изучения возможностей человека. Методика выявления личностных и профессионально значимых качеств. Распределение функций между персоналом и ЭВМ в автоматизированных информационно-управляющих системах.

Методы исследования СУ. Анализ воздействия неожиданностей на организацию. Тестирование и экспертные оценки в исследовании СУ. Методы исследования технико-экономической эффективности СУ. Методы анализа управленческих отношений и информационных потоков в СУ.

Методы сбора исходной информации и формализованного представления результатов изучения и анализа СУ. Унифицированные формы документации и их использование при исследовании СУ.

Выбор и обоснование методики обследования. Уточнение целей и объектов обследования. Разработка документации для сбора данных и подготовка методических указаний по их заполнению. Подготовительные работы.

Выбор методов исследования СУ. Представление результатов обследования подсистем изучаемой СУ. Матричные методы анализа технологии обработки данных в существующих СУ. Структурные информационно-временные схемы и их использование при исследовании и совершенствовании СУ.

Направления, состав исследовательских и проектных работ, определяющие их факторы, основные этапы проведения, распределения ресурсов по этапам. Рабочая программа обследования. Распределение работ между исполнителями. Сетевой и графический методы контроля выполнения проектно-исследовательских работ. Организация проектно-исследовательских работ. Формирование групп. Определение численности, состава и специализации. Методы организации обучения членов исследовательских групп основным методам и приемам проведения работ.

Назначение, структура, состав и содержание технического задания (ТЗ) на проектирование организационного развития систем управления. Порядок подготовки ТЗ. Отражение в ТЗ целей, задач, юридического основания, показателей состояния объекта, исходных данных, требований и условий заказчика и исполнителей, сроков, стадийности, направлений проектирования и технико-экономического обоснования работ. Техническое проектирование и его особенности. Работы, выполняемые на стадии рабочего проектирования СУ. Техническое, технико-

экономическое, юридическое и методическое обеспечение проектно-исследовательских работ. Оценка ожидаемой эффективности совершенствуемой СУ.

Диагностика СУ. Методы разработки предложений по структуризации исследуемых СУ. Методы разработки предложений по изменению материальных и информационных потоков в исследуемых СУ. Формальные и неформальные этапы разработки. Оценка эффективности СУ.

Парадигма модульности, типизации и клонирования при разработке автоматизированных СУ. Типизация разработки алгоритмов функционирования СУ. Структуризация систем. Выбор задач, подлежащих автоматизации, и их постановка. Техничко-экономическая эффективность разрабатываемых систем и их научно-технический уровень. Психологические аспекты проектирования и внедрения новых проектов. Методы комплексной оценки оргпроектов по совершенствованию СУ организациями.

Формирование модели рациональной или оптимальной СУ. Оценка ожидаемых технико-экономических результатов совершенствования СУ.

Экспериментирование на стадии внедрения. Корректировка решений оргпроекта по результатам опытной эксплуатации реализованных проектных решений. Авторский надзор за внедрением. Оценка результативности функционирования усовершенствованных и вновь разработанных СУ. Методы повышения уровня поддержки персоналом нововведений в СУ. Разработка мероприятий по внедрению разработанного оргпроекта совершенствования СУ. Реализация мероприятий по организационному, технологическому, социально-психологическому, материально-техническому обеспечению внедрения нововведений и повышению научно-технического уровня системы.

Список источников и литературы

Учебники и учебные пособия

1. Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю., Шелков А.Б. Организационное управление. Учебное пособие. – М.: РГГУ, 2007. – С. 26 – 203, С. 219 – 306, С. 359 – 534, С. 626 – 723.
2. Бородулин А.Н., Заложнев А.Ю., Шуремов Е.Л. Внутрифирменное управление, учет и информационные технологии. Учебное пособие. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2006. – С. 13 – 79.
3. Бусытин А.В. Эффективный менеджмент. Учебник. – М.: ФИНПРЕСС, 2000. – С. 296 – 679.
4. Макашева З.М. Исследование систем управления. Учебное пособие для ВУЗов (изд. 2). – М.: Кнорус, 2009. – 176 с.
5. Мельников В.П. Исследование систем управления: Учебник для студентов высших учебных заведений – («Высшее профессиональное образование»). – М.: Академия, 2008. – 336 с.
6. Михайло и др. Исследование систем управления. Уч. пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2009. – 192 с. – (Учебные пособия для ВУЗов).
7. Попов В.Н., Касьянов В.С., Савченко И.П. Системный анализ в менеджменте. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2007. – 304 с.

Литература

1. Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю. Исследование систем управления. – М.: ПРИОР, 2002. – С. 7 – 140, С. 263 – 331.
2. Балашов В.Г. Модели и методы принятия выгодных финансовых решений – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 275 с.
3. Балашов В.Г., Ириков В.А. Технология повышения финансового результата предприятий и корпораций. – М.: ПРИОР, 2002. – С. 7 – 149.
4. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ, 2002. – С. 6 – 140.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Исследования и их роль в управленческой деятельности. Виды исследований.

2. Цели исследования управленческой деятельности. Основные методы исследования и анализа систем управления.
3. Системный анализ как основной метод исследования. Основные этапы системного анализа и диагностики систем управления.
4. Особенности управления нововведениями в организационных системах. Основные методы снижения уровня сопротивляемости управленческого потенциала и их выбор.
5. Особенности диагностики состояния систем управления. Виды проектов совершенствования организационных систем.
6. Планирование и организация проектно-исследовательских работ.
7. Использование новых информационных технологий при моделировании систем управления.

Управление человеческими ресурсами

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК -11, ОК-12, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-37.

Содержание дисциплины

Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления человеческими ресурсами в организации. Этапы развития науки о персонале.

Современные концепции управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Методы построения системы управления человеческими ресурсами.

Взаимосвязь стратегии развития организации и стратегии управления человеческими ресурсами. Влияние внешних и внутренних факторов. Виды стратегий управления персоналом.

Сущность, цели и функции системы управления человеческими ресурсами. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами: субъект управления, объект управления, уровни управления. Состав функциональных блоков системы управления человеческими ресурсами. Модель компетенций как основа построения системы управления человеческими ресурсами. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления человеческими ресурсами.

Кадровая политика: понятие и определение. Цель, задачи и содержание кадровой политики. Типы кадровой политики организации. Этапы разработки кадровой политики организации. Оценка ее эффективности.

Разделение и кооперация труда. Совмещение профессий. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации. Внутренние нормативно-методические документы в сфере человеческими ресурсами.

Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Обеспечение системы управления персоналом.

Кадровое планирование: цели, задачи и виды. Планирование потребности в персонале как часть бизнес-плана организации. Источники пополнения персонала. Методы определения общей потребности в персонале. Планирование квалификационного состава персонала. Разработка комплекса требований к кандидатам на должность. Анализ кадрового потенциала организации.

Основные подходы к формированию персонала. Профессиональный стандарт. Модель компетенций. Факторы, влияющие на процесс найма персонала. Кадровая технология приема на работу. Основные этапы процедуры приема персонала на работу. Источники и методы подбора кандидатов. Технологии подбора персонала.

Процедура отбора кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Профессиональные испытания как метод отбора кандидатов. Проверка состояния здоровья. Собеседование: виды, подготовка, фазы и правила проведения. Технологии проведения собеседования.

Адаптация: понятие, задачи и виды. Социализация персонала. Производственная и вне-производственная адаптация. Психофизиологические, социально-психологические, профессиональные, организационные аспекты адаптации. Управление трудовой адаптацией: технологический процесс, формы, стадии. Разработка адаптационных программ.

Роль профессионального потенциала в развитии организации. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Цели и задачи профессионального развития персонала. Основные подходы к профессиональному обучению работников. Процедура управления развитием персонала. Анализ потребности в обучении. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения. Подходы к формированию корпоративных программ развития персонала. Оценка эффективности обучения персонала. Концепция непрерывного обучения персонала. Стимулирование процесса обучения.

Карьера: понятие и концепция развития. Факторы, влияющие на развитие карьеры. Условия развития карьеры. Структура карьеры сотрудника. Этапы карьеры. Виды и типовые модели карьеры. Этапы профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации. Показатели оценки эффективности профессионально-квалификационного продвижения персонала.

Работа с кадровым резервом. Типология кадрового резерва. Структура резерва кадров. Принципы формирования резерва. Источники кадрового резерва. Критерии отбора работников в резерв кадров. Порядок формирования резерва. Порядок пересмотра и пополнения резерва кадров. Исключение из состава резерва. Обязанности руководителя по работе с резервом. Управление талантами как новая концепция управления карьерой.

Мотивация и стимулирование работников. Основные понятия: стимул, мотив, потребность, интерес, установка (ценность ориентации), структура мотивов трудового поведения. Теории мотивации. Мотивационные модели. Диагностика мотивированности персонала. Средства воздействия на мотивацию сотрудников. Разработка комплексной системы мотивации сотрудников в организации. Экономическая и социальная эффективность мотивации. Управление конфликтами и стрессами. Методы управления конфликтами.

Список источников и литературы

Учебники и учебные пособия

1. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. – М.: Проспект, 2014, 640 с.
2. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: Инфра-М, 2010. - 695 с.

Обязательная литература

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации – М.: КноРус, 2010. – 368.
2. Одегов Ю.Г., Котова Л.Р. Организация службы управления персоналом. Современный подход. – М.: Альфа-Пресс, 2009. - 168
3. Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.
4. Хачатурян А.А. Управление человеческими ресурсами в бизнес-организации: Стратегические основы. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 272 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Элементы системы управления человеческими ресурсами.
2. Функции системы управления человеческими ресурсами.
3. Методы управления человеческими ресурсами.
4. Персонал как объект управления.
5. Служба управления персоналом как субъект управления.
6. Современные концепции управления персоналом и их характеристика.
7. Подбор и отбор работников как функция управления человеческими ресурсами.
8. Оценка работников как функция управления человеческими ресурсами.

9. Обучение работников как функция управления человеческими ресурсами.
10. Мотивация работников как функция управления человеческими ресурсами.
11. Управление карьерой как функция управления человеческими ресурсами.

**Дисциплины, вынесенные на итоговый государственный экзамен
по направлению 080200 – «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»**

Международный менеджмент

В процессе обучения и подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-8, ПК-9, ОК-4, ОК-13, ОК-14, ПК-24, ПК-25, ПК-50.

Содержание дисциплины

Мир и его особенности. Глобальные проблемы современности. Сочетание экономики и политики на мировом уровне. Принципы мирового сосуществования.

Колониальная система и ее разрушение. Заморские территории. Свободные экономические зоны. Вольные города. Протектораты. Континентальный шельф. Мировой океан. Международные каналы. Морское дно. Международное воздушное пространство. Другие объекты мирового экономического пространства, задействованные в мировом хозяйственном обороте. Организация управления и их правовое положение. Политическая организация в странах мирового сообщества. Состав и структура мирового хозяйства. Особенности распределения производительных сил и ресурсов.

Союзы, коалиции, движения, группы, блоки в системе международных отношений, правительственные и неправительственные организации. Их цели, задачи, организация, взаимодействие и др.

Дипломатическая и консульская служба. Международные надправительственные формирования: «Группа десяти» («Парижский клуб»), «Лондонский клуб», «Европейские сообщества». Европарламент, «Клуб Рамбуйе» («Большая восьмерка»). Международные всемирные организации по группам стран: военно-политические образования, экономические союзы. Крупнейшие корпорации, в том числе ТНК и ТНБ. Другие объединения.

Понятие «международные отношения»: природа, сущность, содержание, типы. Идеологическая основа: теории, доктрины, концепции, планы. Международные отношения и государство. Надправительственные, межправительственные, неправительственные отношения. Принципы, закономерности, тенденции в формировании и развитии международных отношений. Управление и система международных отношений, в т.ч. кризисные ситуации в мире, природные катаклизмы. Виды управления на международном уровне, включая различные сферы жизни и деятельности мирового сообщества: экономика, политика, идеология, культура, право, дипломатия, военное дело, религия. Система международных связей.

Право, правовое государство и правовая система. Природа, понятие, составные элементы, функционирование. Правовые системы стран мира. Международное право (международное публичное право). Принципы, нормы, специальные отрасли.

Дипломатические, консульские, финансовые, торговые и иные отношения: переписка, почта, сфера влияния, переговоры, протокол, дезавуирование, демарш, депонирование, консенсус. Принципы единогласия, взаимности, вежливости. Визиты: дипломатические, государственные, иностранные. Собрания, совещания, конференции, заключительные протоколы, акты, исполнительные соглашения, конвенция. Нормы этики, этикет, используемые в международных отношениях.

Особенности управления в международных экономических организациях, крупных зарубежных фирмах США, Японии, Западной Европы и их дочерних предприятиях, расположенных в других странах мира. Международный маркетинг.

Нормативные акты, опосредствующие вопросы управления в международных отношениях. История вопроса, принципы, функции, нормы. Административные, экономические и со-

циально-психологические методы и их инструментарий, используемые во взаимодействии правительственных и неправительственных органов. Регламенты в международных отношениях.

Деловые отношения во внешнеэкономической деятельности. Их особенности и проявление в различных социумах. Профессиональная этика и мораль. Нормы поведения согласно протокольным мероприятиям. Встречи «без галстуков». Культура образа жизни и поведения владельцев и руководителей компаний и корпораций. Уровень их морали и поведения на деловых, официальных и частных встречах и приемах. Международные правила этики и морали.

Коммуникации в системе международных отношений: виды, направления, особенности. Транснациональные сети. Всемирная паутина. Интернет. Тенденции сближения систем законодательной, исполнительной и судебной власти различных региональных образований. Факторы, противодействующие формированию системы централизованному управлению мировым хозяйством. Качественные изменения в глобальной мировой политике и стратегии развития мирового сообщества.

Список источников и литературы

Литература основная:

1. Макашов И.Н., Овчинникова Н.В., Чистякова К.А. Этика и культура управления. – М.: Компания Спутник+, 2010.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 1998.
3. Управление международной компанией. – М.: Экономистъ, 2005.

Учебная:

1. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. – М.: Экономистъ, 2007.
2. Мировая экономика. Учебник.-М.: РГГУ, 2008.
3. Пивоваров С.Э. и др. Международный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008.
4. Трухачев В.И. и др. Международные деловые переговоры. – М.: Финансы и статистика, 2007.
5. Управление международной компанией. – М.: Экономистъ, 2005.
6. Цыганков П.А. Теория международных отношений. – М.: Гардарики, 2004.
7. Цыганков А.П., Цыганков П.А. Социология международных отношений. – М.: АспектПресс, 2008.
8. Шевченко Б.И. Международный менеджмент: управление международной компанией. – М.: РГГУ, 2010.

Вопросы для самоподготовки

1. Международное разделение труда, его формы и виды.
2. Основные виды международной специализации производства.
3. Международный бизнес и национальное регулирование.
4. Международный бизнес и международное регулирование.
5. Переговорный процесс в международном бизнесе.
6. Этика и культура в международном бизнесе.
7. Услуги в международной торговле.
8. Международная организация труда.
9. Организационно-правовые формы в международном бизнесе.
10. Хозяйственное партнерство государств в международном бизнесе.
11. Прогнозирование мирового рынка как функция управления.
12. Конкурентоспособность в международном бизнесе.
13. Менеджмент как инструмент обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке.
14. Особенности международного маркетинга.
15. Аутсорсинг в международном бизнесе.
16. Лизинг в международном бизнесе.

17. Лицензионные соглашения в международном бизнесе.

Международный маркетинг

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-15, ОК-16, ОК-17, ПК-8, ПК-10, ПК-18, ПК-23, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-36, ПК-48, ПК-49.

Содержание дисциплины

Сущность международного маркетинга и его роль в развитии экономики. Международный маркетинг как стратегия расширения бизнеса. Преимущества и недостатки интернационализации предприятия. Этапы интернационализации предприятия на пути к глобальному маркетингу. Стратегии в международном маркетинге. Стратегия расширения рынка, стратегия мультинационального маркетинга, глобальный маркетинг.

Среда международного маркетинга. Макросреда международного маркетинга. Микросреда международного маркетинга. Контролируемые и неконтролируемые факторы среды. Экономическая среда, политико-правовая среда, культурная среда. Регулирование внешней торговли, торговые барьеры. Тарифные и нетарифные ограничения. Интеграционные объединения. Деловые культуры.

Анализ конкурентоспособности фирмы. Факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы.

Специфика маркетинговых исследований зарубежных рынков. Основные стадии исследования рынка. Оценка привлекательности страновых рынков, критерии.

Особенности сегментации внешних рынков. Макро– и микросегментация. Критерии сегментации. Оценка привлекательности сегмента, выбор целевых сегментов.

Товарная политика фирмы на зарубежном рынке. Факторы конкурентоспособности товара на международном рынке. Оценка конкурентоспособности товара. Состав решений, принимаемых при выборе товаров, поставляемых на внешний рынок. Разработка новых товаров для внешних рынков. Формирование продуктово-ассортиментной политики и ее этапы.

Организация распределения товара на внешних рынках. Оптимизации системы сбыта. Каналы распределения товаров в международном маркетинге. Посредники. Преимущества и недостатки различных каналов товародвижения. Товародвижение на международных рынках. Интегрированные логистические системы.

Разработка ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии. Факторы, влияющие на уровень цен экспорта и импорта. Проблемы стандартизации и дифференциации цен для различных стран. Особенности установления экспортных цен в международной торговле. Разновидности цен в зависимости от базисных условий поставки в соответствии с международной системой «ИНКОТЕРМС2010».

Международные маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность и каналы распространения рекламы. Организация рекламных компаний и их эффективность. Планирование бюджета рекламы. Оценка эффективности рекламы. Развитие связей с общественностью. Стимулирование продаж. Личные продажи и прямой маркетинг. Ярмарки и выставки в международной деятельности.

Модели ведения глобального бизнеса. Структура и методология анализа глобальной среды. Типы глобальных продуктов. Глобализация рынков, отраслей и конкуренции. Факторы развития глобальной коммерции. Мировые товарные марки. Определение целевых потребителей. Маркетинговая деятельность в глобальной электронной коммерции. Среда и структура электронной коммерции. Технологические возможности электронной коммерции.

Виды риска в международной маркетинговой деятельности. Управление риском во внешнеэкономической деятельности.

Организация международной маркетинговой деятельности. Требования к построению структур маркетинговых служб, распределению функций и работ. Контроль в международном маркетинге. Порядок его осуществления.

Вопросы для самоподготовки

1. Особенности коммуникационной политики при работе на внешних рынках.
2. Эволюция международного маркетинга: традиционный экспорт, экспортный маркетинг, международный маркетинг и глобальный маркетинг.
3. Показатели и тенденции развития природной и экономической среды международного маркетинга
4. Критерии и этапы выбора зарубежных рынков при разработке программы международного маркетинга.
5. Характеристика кабинетных и полевых методов исследования внешних рынков.
6. Макросегментация зарубежных рынков.
7. Микросегментация внешних рынков, ее критерии и методы.
8. Оценка конкурентных позиций и возможностей фирмы на внешнем рынке.
9. Критерии выбора и оценки торгово-экономических и производственно-инвестиционных способов освоения внешних рынков.
10. Товарно-ассортиментная политика в системе международного маркетинга.
11. Каналы распределения на внешних рынках.
12. Паблик рилей шинз, как инструмент международного маркетинга.
13. Виды рисков при осуществлении международной маркетинговой деятельности.
14. Специфика ценообразования в международном маркетинге.

Список литературы

Основная

1. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. [и др.] : Питер, 2009. - 688 с.
2. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес : Учебное пособие. - Москва ; Москва : ООО "КУРС" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 272 с.
3. Моисеева Н.К.Международный маркетинг : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 292 с.
4. Годин, А.М.Маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. М. Годин ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков, 2009. - 651 с.
5. Диденко Н.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров / М43 Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк ; отв. ред. Н. И. Диденко. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 556 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Дополнительная

1. Голубкова Е.Н. Международный маркетинг : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Голубкова, М. Э. Сейфуллаева. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 254 с. : рис.
2. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг/ Учебник. – М.: Экономистъ, 2011, стр 58-88, 98-177, 360-662, 735-786.

Кросс-культурный менеджмент

В процессе обучения и подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-1, ПК-25, ПК-36.

Содержание дисциплины

Методы исследования, используемые в кросс-культурном менеджменте. Определение понятия «культура» в кросс-культурном менеджменте. Основные факторы, определяющие поведение в разных культурах (установки, способность восприятия, творческие способности и устойчивость к внешним воздействиям). Основные элементы культуры (система ценностей, религиозные традиции, отношение ко времени, роли и функциональное поведение, стили принятия решений, язык общения, особенности невербального общения и др.).

Сложность культуры, высоко- и низкоконтекстуальные культуры (теория Э.Холла). Монохронные и полихронные культуры (теория Э.Холла). Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (теория Р.Д.Льюиса). Параметры определения национального характера культуры (теория Г.Хофстеда): понятия индивидуализма-коллективизма, дистанции власти, боязни неопределенности, мужественности-женственности культур и т.п.

Понятие партикуларизма/универсализма (Т.Парсонс – Ф.Тромпенаарс).

Критерии деловых культур (по Ф.Тромпенаарсу).

Классификация деловых культур по типу обработки информации (Ч.Триандис).

Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в кросс-культурном менеджменте: типология Ф.Тромпенаарса и Ч.Хампдена-Тернера.

Кластеризация культур.

Конвергенция и дивергенция.

Национально-исторические и социально-экономические предпосылки формирования и становления американской модели менеджмента.

Особенности управления в США. Разработка технологий управления, школы управления, функциональность, количественный учет любой работы, формирование центров интеллектуального капитала, управление по целями и т.п.

Взгляды на управление П.Ф.Друкера. Функции менеджера. Понимание бизнеса как экономического института, гуманитарной и социальной организации, социального института, интегрированного в общество. Концепция управления по целям (МВО). Инновационная деятельность и предпринимательство. Понятие «менеджер-предприниматель» Условия становления и существования предпринимательского общества. Концепция «общества знаний». Концепция теории бизнеса. Эффективный управляющий.

Восточная модель менеджмента как составляющая успеха компаний Юго-Восточного Тихоокеанского кольца (Япония, Южная Корея, Китай).

Особенности управления в Японии. Предпосылки формирования кейрецу, межрыночные и вертикальные кейрецу, их особенности: перекрестное владение акциями, межбанковские связи, пожизненный найм, кадровая ротация, система подготовки на рабочем месте, система оплаты труда, групповая солидарность и др. Система «Точно в срок» (Just-in-time), «Всеобщее управление качеством» (TQM), «Всеобщий уход за оборудованием» (TPM). Системы и инструменты Кайдзен.

Особенности складывания восточной модели различных странах в Тихоокеанского кольца (Китай, Южная Корея).

Особенности развития теории и практики менеджмента в странах Западной Европы.

Основные модели экономического развития стран Европейского союза (ЕС-15).

Континентальная европейская модель социального рыночного хозяйства. Особенности складывания европейской модели в Германии, Швеции, Италии, Франции, Австрии, Бельгии, Дании, Люксембурге, Нидерландах, Финляндии.

Англосаксонская модель экономического развития. Особенности складывания европейской модели в Великобритании и Ирландии.

Южноевропейская модель рыночной экономики. Особенности складывания европейской модели в Испании, Греции, Португалии.

Список источников и литературы

Источники

1. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту / пер. с англ. М., 2010. – 224 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999. 416 с.

Литература

Основная

1. Сравнительный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. С.Э Пивоварова. СПб, Питер, 2006. 368 с

2. Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб.пособие . /пер.с англ. М., 2005. 384 с.
3. Макашов И.Н., Овчинникова Н.В. История управления в государствах ближнего Востока и Европы (I-XIII вв.): Монография. М., Компания Спутник+, 2008. – 506 с.

Дополнительная:

1. Грейсон Д. младший, О’Делл С. Американский менеджмент на пороге XXI века. М., Экономика, 1991. – 319 с.
2. Ингиу Оу. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее. / под ред. и с предисл. В.А.Спивака. М., Эксмо, 2007. – 160 с.

Вопросы к экзамену

1. Основные факторы, определяющие поведение в разных культурах.
2. Элементы культуры.
3. Сложность культуры, высоко- и низкоконтекстуальные культуры (теория Э.Холла).
4. Монохронные и полихронные культуры (теория Э.Холла).
5. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (теория Р.Д.Льюиса).
6. Параметры определения национального характера культуры (теория Г.Хофстеда).
7. Понятие партикуларизма/универсализма (Т.Парсонс – Ф.Тромпенаарс).
8. Критерии оценки деловых культур (по Ф.Тромпенаарсу).
9. Классификация деловых культур по типу обработки информации (Ч.Триандис).
10. Корпоративные культуры в кросс-культурном менеджменте (типология Ф.Тромпенаарса и Ч.Хампдена-Тернера).
11. Кластеризация культур.
12. Конвергенция и дивергенция.
13. Особенности американской модели менеджмента.
14. Концепция теории бизнеса.
15. Кросс-культурные особенности восточной модели менеджмента
16. Кросс-культурные особенности европейской модели менеджмента.

Дисциплины, вынесенные на итоговый государственный экзамен по направлению 080200 – «Менеджмент» профиль «Информационный менеджмент»

Информационный менеджмент

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-2, ОК-8, ОК-15, ОК-16, ОК- 17, ОК- 18, ОК-19, ОК-20, ПК-25, ПК-5, ПК-9, ПК-33, ПК-34, ПК- 36, ПК-37.

Содержание дисциплины

Понятие информационного менеджмента и его роль в повышении эффективности систем организационного управления. Связь информационного менеджмента с другими науками и научными дисциплинами. Методологические основы информационного менеджмента.

Использование новых технологий в системах информационного менеджмента. Организационные отношения в системе информационного менеджмента. Цели и основные критерии эффективности информационного менеджмента.

Роль и место информации в организационном управлении. Свойства и характеристики информации, методы ее измерения. Требования к информации в системах управления. Особенности использования информации о состоянии управляемого объекта и внешней среды в человеко-машинных системах. Методы обеспечения достоверности при обработке данных в системах организационного управления. Методы сжатия и кодирования информации. Методы представления и обработки знаний. Особенности создания информационного обеспечения систем организационного управления.

Функции систем организационного управления и их информационное обеспечение. Общие и конкретные функции управления и особенности их информационного обеспечения. Стратегическое планирование и его информационное обеспечение. Программно-целевые методы управления развитием социально – экономических систем. Тактическое планирование и его информационное обеспечение. Оперативное управление и его информационное обеспечение. Методы организационного управления и информационное обеспечение их использования. Административно-организационные методы управления и их информационное обеспечение. Экономические методы управления и их информационное обеспечение. Социально-психологические методы управления и их информационное обеспечение. Правовые аспекты организационного управления и их информационное обеспечение.

Организация и информационное взаимодействие. Управление персоналом и его информационное обеспечение.

Информационное управление: характеристики, методы и механизмы реализации.

Использование современных информационных технологий в управлении организационными системами. Интернет/Интранет технологии в организационном управлении. Технологии автоматизации документооборота. Технологии анализа и моделирования бизнес – процессов. Информационные технологии корпоративного управления. Технологии хранилищ данных. Технологии аналитической обработки данных в реальном масштабе времени. Технологии интеллектуального анализа данных.

Защита информационных ресурсов. Анализ законодательной и нормативной базы обеспечения информационной безопасности. Организационный уровень обеспечения информационной безопасности. Антивирусная защита автоматизированных систем.

Список источников и литературы **Учебники и учебные пособия**

1. Информационный менеджмент: учебное пособие для вузов // Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, А.Б. Шелков РГГУ – Москва. Экономика 2013 – 749 с., ISBN 978 – 5-282 - 03282 - 6

2. Анфилатов В.С., Емельянов А.А., Кукушкин А.А. Системный анализ в управлении: Учебное пособие / Под ред. А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368 с.

Литература **Обязательная**

1. Информационное обеспечение систем организационного управления (теоретические основы). В 3-х частях. Часть 1. Методические основы организационного управления / Под ред. Е.А. Микрина, В.В. Кульбы. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2011. – 464 с.

2. Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю., Шелков А.Б. Организационное управление. – М.: Изд-во РГГУ, 2007. – 733 с.

3. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами. – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 264 с.

4. Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы: в 2 т. / под ред. Н.А. Кузнецова, В.В. Кульбы. –М.: Наука 2006. – Т.1. – 495 с., Т.2. – 437 с.

Дополнительная

1. Информационное управление в условиях активного противоборства: модели и методы / В.Л. Шульц, В.В. Кульба, А.Б. Шелков и др.; Центр исследования проблем безопасности РАН; Ин-т проблем управления им. В.А.Трапезникова РАН. – М.: Наука, 2011. – 187 с.

2. Ватолин Д., Ратушняк А., Смирнов М., Юкин В. Методы сжатия данных. Устройство архиваторов, сжатие изображений и видео. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2004. – 384 с.

3. Кульба В.В., Кононов Д.А., Косяченко С.А., Шубин А.Н. Методы формирования сценариев развития социально - экономических систем. – М.: СИНТЕГ, 2004. – 296 с

4. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.
5. Информатизация менеджмента. / Под ред. проф. М.С.Клыкова и проф. Э.С.Спиридонова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 584 с.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие информационного менеджмента.
2. Информационный менеджмент в организационном управлении.
3. Цели и критерии эффективности в организационном управлении и информация, необходимая для их определения.
4. Структуры систем организационного управления и информация, необходимая при их разработке и функционировании.
5. Общие и конкретные функции управления и особенности их информационного обеспечения.
6. Стратегическое планирование и его информационное обеспечение.
7. Тактическое планирование и его информационное обеспечение.
8. Оперативное управление и его информационное обеспечение.
9. Управление персоналом и его информационное обеспечение.
10. Административно-организационные методы управления и их информационное обеспечение.
11. Экономические методы управления и их информационное обеспечение.
12. Социально-психологические методы управления и их информационное обеспечение.
13. Правовые аспекты организационного управления и их информационное обеспечение.
14. Информационное управление. Характеристика и методы.
15. Свойства и характеристика информации. Методы ее измерения.
16. Требования к информации в системах управления.
17. Методы сжатия информации.
18. Состав информационного обеспечения систем организационного управления.

Компьютерные сети

В процессе подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-16, ОК-17, ОК-18, ОК-19, ОК-34,

Содержание дисциплины

Архитектуры локальных сетей. Передача пакетов и сообщений. Протоколы обмена данными в сетях. Коммутация сообщений и пакетов. Аппаратура передачи данных и оконечное оборудование данных.

Эталонная сетевая модель OSI. Уровни протоколов. Стек протоколов TCP/IP. Протоколы канального уровня. Протоколы сетевого уровня. IP-адрес, сетевая маска, основной шлюз. Серверы доменной системы имен (DNS). Классы IP-адресов. Нерегистрируемые адреса. Протоколы транспортного уровня. Сетевые сервисы. Порты.

Протоколы уровня приложений. Протокол передачи файлов (FTP). Протокол безопасного удаленного подключения (SSH). Транспортный протокол передачи почты (SMTP). Протоколы приема почты с почтового сервера (POP3 и IMAP). Протокол передачи гипертекста (HTTP).

Локальные сети Ethernet. Аппаратные средства локальных вычислительных сетей. Рабочие станции и серверы. Каналы передачи данных в локальных сетях. Коаксиальные кабели. Кабель «витая пара». Волоконно-оптические линии связи. Сегментация сетей. Коммуникационное оборудование. Концентраторы, коммутаторы и маршрутизаторы.

Сетевые операционные системы. Семейство операционных систем MS Windows. Семейство операционных систем Unix. Лицензирование операционных систем. Сертификация операционных систем. Настройка протоколов TCP/IP в операционных системах различных семейств.

Протоколы связи территориально-распределенных систем. Протокол X.25, основные параметры. Протокол Frame Relay, основные параметры. Магистральный протокол АТМ, основные параметры. Протокол ADSL. Протоколы «точка-точка».

Принцип организации электронной почты. Почтовые серверы. Пользовательские агенты, протоколы их подключения. Служба доменных имен (DNS). Виды серверов DNS. База данных DNS. Типы записей о ресурсах. Время в записи «Начало полномочий». Запись для сервера электронной почты.

Администрирование сетей. Обязанности сетевого администратора. Основные принципы парольной защиты. Учетные записи и права доступа в современных сетевых операционных системах. Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности. Сетевые фильтры. Средства симметричного и асимметричного шифрования.

Список источников и литературы

Учебники и учебные пособия

1. Никифоров С.В. Введение в сетевые технологии. Элементы применения и администрирования сетей: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с
2. Попов В. Практикум по Интернет-технологиям: учебный курс / В. Попов. – СПб.: Питер, 2002. –480 с.

Литература

Обязательная

1. Таненбаум Э. Компьютерные сети / Э. Таненбаум. –СПб.: Питер, 2007. –992 с.
2. Поляк-Брагинский А. Локальные сети. Модернизация и поиск неисправностей / А. Поляк-Брагинский. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. –640 с.

Дополнительная

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети (3-е издание) / В.Г Олифер, Н.А. Олифер. –СПб.: Питер, 2006. –958 с.
2. Леонтьев В. Новейшая Энциклопедия ИНТЕРНЕТА 2009 / В. Леонтьев. –М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. –750 с.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные архитектуры локальных сетей.
2. Сети коммутации сообщений и пакетов.
3. Сетевые протоколы.
4. Стек протоколов TCP/IP.
5. Адреса, маски, шлюзы, порты.
6. Передающие среды.
7. Сетевое оборудование.
8. Сетевые операционные системы.
9. Серверы, клиенты и рабочие станции.
10. Протоколы электронной почты.
11. Сети Ethernet, принципы и устройства сегментации.
12. Средства поддержки Web-сервиса в сетях.
13. Протоколы территориально распределенных и магистральных сетей.
14. Администрирование доменной системы имен (DNS).
15. Нерегистрируемые адреса.
16. Защита информации в сетях.

**Дисциплины, вынесенные на итоговый государственный экзамен
по направлению 080200 – «Менеджмент» профиль «Маркетинг»**

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13

Содержание дисциплины

Маркетинговые исследования, цели и задачи их проведения. Сущность и понятие ситуационного анализа. Необходимость проведения маркетинговых исследований. Проведение исследований собственными силами. Маркетинговые исследовательские компании. Аутстаффинг как форма организации маркетинговых исследований. Достоинства и недостатки различных вариантов организации исследований.

План маркетинга компании. Программная стратегия маркетинговых исследований. Определение типа и периодичности проведения исследований. Проектная стратегия маркетинговых исследований. Организация исследования. Процесс маркетинговых исследований.

Понятие проекта исследования. Множественность вариантов планов исследований. Понятие разведочного исследования. Генерация идей. Сбор информации, помогающей понять проблему. Описательное исследование. Определение частоты появления событий. Взаимосвязь между двумя переменными. Каузальное исследование. Определение причинно-следственных связей. Кабинетные и полевые исследования.

Типы первичной информации. Характеристики респондентов. Осведомленность респондентов. Мотивация респондентов. Поведение респондентов. Получение первичной информации. Скорость получения данных. Достоверность получения данных. Стоимость получения данных. Контроль работы по сбору информации. Контроль результатов сбора данных.

Понятие вторичной информации. Источники вторичной информации. Виды вторичной информации. Внутренняя вторичная информация. Внешняя вторичная информация. Поиск вторичной информации. Достоинства и недостатки вторичной информации. Достоверность вторичной информации. Соответствие данных из различных источников. Проверка вторичной информации.

Количественные исследования. Инструментарий количественных исследований. Виды опросов. Разработка инструментария исследования. Качественные исследования. Принципы качественных исследований. Метод фокус – групп. Формы для записи результатов исследований. Измерительные шкалы.

Понятие выборки. Генеральная совокупность. Стратифицированная выборка. Групповая (кластерная) выборка. Основные принципы определения объема выборки. Территориальная выборка. Сбор данных. Процедура сбора информации. Систематические ошибки при сборе информации. Обучение интервьюеров. Методы повышения доли ответивших. Конфиденциальность собранных данных.

Редактирование и обработка данных. Кодирование информации. Кодирование открытых вопросов. Выводы по результатам полученных данных. Анализ данных. Виды анализа данных. Категориальные показатели. Непрерывные показатели. Проверка гипотез. Оценка взаимосвязей. Использование категориальных и непрерывных показателей.

Подготовка отчета об исследовании. Критерии оценки отчета. Качество написания отчета. Форма написания отчета. Графическое представление результатов. Устный отчет об исследовании. Презентация результатов исследований. Рекомендательная часть отчета по результатам исследования.

Список источников и литературы

Учебники и учебные пособия

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / [А. В. Коротков]. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 302 с. : рис., табл. - Авт. указан на обл. и обороте тит. л. - Библиогр. : с. 296-299 (79 назв.). - ISBN 5-238-00810-4.
3. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Сущность и задачи маркетингового исследования. Виды маркетинговых исследований.
2. Основные этапы маркетингового исследования. Кабинетные и полевые исследования. Разведочные, описательные и каузальные исследования.
3. Первичная и вторичная информация. Источники и методы их получения.
4. Факторы, определяющие степень достоверности полученных данных. Основные ошибки при сборе данных. Методы контроля работы по сбору данных.
5. Бюджет маркетинговых исследований - источники и статьи расходов.
6. Основные виды количественных исследований. Инструментарий количественных исследований.
7. Анкетные опросы: виды и методика использования для сбора маркетинговой информации.
8. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях. Виды выборки. Генеральная совокупность.
9. Обработка и анализ полученных данных. Соблюдение конфиденциальности информации.
10. Отчет об исследовании. Критерии качества его написания. Графическое представление результатов исследования.

Система маркетинговых коммуникаций

Процесс изучения дисциплины и подготовки к экзамену направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-13, ПК-1, ПК-2, К-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, К-15, ПК-19, ПК-20, ПК-21.

Основное содержание дисциплины

Понятие коммуникации. Основные виды коммуникаций. Коммуникативный процесс и его составляющие: коммуникатор, коммуникант, сообщение, помехи. Необходимость обратной связи. Межличностные и неличностные коммуникации. Основные функции коммуникации. Этапы развития коммуникаций. Коммуникативное пространство в маркетинге. Цели маркетинговых коммуникаций.

Система маркетинговых коммуникаций (МК). Основные коммуникационные задачи. Процесс МК. Внешние МК. Внутренние МК. Современные тенденции развития МК. Инструментарий коммуникативной политики. Средства и носители коммуникаций. Понятие медиа. Принципы выбора медиа и их значение для различных товаров. Содержание коммуникативного «микса».

Классификация моделей МК. Абстрактное и материальное моделирование. Математическое моделирование. Эскизное и имитационное моделирование МК. Модель Шеннона—Уивера. Описание коммуникации как линейного одностороннего процесса. Выявление и анализ помех при передаче сообщения. Обеспечение линии обратной связи, повышающей эффективность коммуникации. Модель Осгуда—Шрама. Постулирование циркулярного характера про-

цесса коммуникации. Регулирование действия и взаимодействия участников коммуникации. Модель коммуникации Лазарсфельда. Исследование «двухступенчатого потока коммуникации». Роль «лидеров мнений» в распространении информации и установлении связи между средствами массовой коммуникации и аудиторией. Прикладное значение моделирования интегрированных МК (ИМК): стандартизация информационно-коммуникационных связей; организация информационного обмена; создание структуры управления коммуникациями.

АТЛ -коммуникации. Их достоинства и недостатки. Понятие о рекламе как АТЛ-коммуникации. Функции, черты и задачи рекламы. Федеральный Закон "О рекламе". Международный кодекс рекламной практики. Саморегулирование рекламной деятельности. Средства рекламы, особенности их выбора и применения. Подготовка эффективного рекламного текста. Фирменный стиль как средство формирования имиджа предприятия и его элементы. Организация и управление рекламной деятельностью. Рекламный отдел в службе маркетинга предприятия и организация его работы. Рекламные кампании, виды рекламных кампаний. Планирование, реализация и подведение итогов рекламной кампании. Уникальное торговое предложение (УТП) в рекламе. Оценка экономической и социальной эффективности рекламы. ВТЛ -коммуникации.

Стимулирование сбыта и продаж товаров. Постановка целей и задач в сфере стимулирования сбыта. Особенности стратегических, тактических и оперативных целей стимулирования. Сбытовой аппарат фирмы, посредник и потребитель как основные группы воздействия. Стратегия и методы стимулирования продавцов и посредников. Проведение презентаций. Инструменты стимулирования сбыта. Разработка и реализация комплексной программы стимулирования сбыта.

Технология личной продажи и формы ее осуществления. Содержание прямого маркетинга и его перспективы. Формы прямого маркетинга. Планирование и организация продаж с использованием Интернет - технологий.

Выставочная деятельность в системе МК. Классификация выставок и ярмарок. Содержание, цели и значение выставок в современно бизнесе. Маркетинговые цели участия фирмы в выставке. Маркетинговая разведка.

Коммуникация с посетителями во время работы выставки. Установление контактов с потенциальными заказчиками. Использование маркетинговых коммуникаций в выставочной деятельности.

Эвент-маркетинг и спонсоринг как синтетические формы ВТЛ-коммуникаций.

ТТЛ-модель системы ИМК, использующая все доступные виды коммуникаций, и объединяемые в рамках единой программы маркетингового продвижения. ТТЛ, как особая группа коммуникаций, образованная связями с общественностью — неявный маркетинговый инструмент, используемый в реальном режиме времени.

Использование известных средств в инновационном ключе. Новые медиа — нетрадиционные носители рекламной информации. Хай-тек технологии.

Хай-хьюм технологии — технологии гуманитарного характера, связанные с использованием ресурсов человеческого сознания как основной движущей силы развития.

Понятие коммуникативной политики в системе маркетинга. Место коммуникативной политики в комплексе маркетинга фирмы. Внешние коммуниканты - поставщики и покупатели. Внутрифирменные коммуникации. Формирование имиджа предприятия.

Критерии выбора видов и каналов коммуникаций при реализации коммуникативной политики. Коммуникативная политика фирмы как основа разработки коммуникационной стратегии.

Факторы, определяющие эффективность ИМК. Разработка плана ИМК. Управление процессом создания и использования МК. Анализ и контроль затрат и результатов в МК. Риск, синергетический эффект и экономическая эффективность МК. Маркетинговые факторы, определяющие коммуникационные стратегии и «коммуникационный микст». Стратегии ИМК. Стратегия экстенсивного развития. Стратегия интенсивного развития. Стратегия доверительного отношения. Конкурентная стратегия ИМК.

Организационные методы взаимодействия коммуникаций. Основные управленческие схемы организации работы комплекса МК.

Список литературы

1. Алексунин В.А., Дубаневич В.Е., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Практикум. - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2011. – 198 с.
2. Красюк И.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 272с.
3. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2013. – 216 с.
4. Романов А.А., Синяева И.М., Поляков В.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 406 с.

Вопросы для самоподготовки к экзамену:

1. Содержание рекламы, механизм её воздействия на потребителей. Модель AIDA. Классификация видов рекламы.
2. Рекламные средства и носители. Содержание коммуникативного «микса». Особенности коммуникативных «миксов», используемых для различных групп товаров.
3. Российский рынок рекламы: современное состояние и тенденции развития.
4. Правовое регулирование рекламной деятельности. ФЗ «О рекламе».
5. Рекламные агентства: виды, структура и роль на рекламном рынке.
6. Экономическая эффективность рекламы, методы её оценки.
7. Понятие о public relations (PR). Направления, цели, и методы PR.
8. Стимулирование сбыта. Методы стимулирования покупателей.
9. Выставки и ярмарки. Их роль в маркетинговой деятельности.
10. Стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций

Дисциплины, вынесенные на итоговый государственный экзамен по направлению 080200 – «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Управление инновационными проектами

Процесс изучения дисциплины и подготовки к экзамену направлен на формирование следующих компетенций: ОК-19; ОК-20; ОК-21; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-17; ПК-20; ПК-21; ПК-40; ПК-43; ПК-44

Содержание дисциплины

Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Наблюдаемость и управляемость. Определение проекта. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Линейно-циклический характер процесса управления проектом. Контур обратной связи в устойчивости и управляемости инновациями. Ситуационный анализ жизненного цикла проекта.

Виды научно-технических программ в сфере инновационной деятельности. Методы мультипроектного управления и критерии формирования последовательности проектов. Системные принципы структурирования программ и мегапроектов: принцип обратного проектирования; принцип минимальной функциональной полноты и принцип экономической достаточности решения.

Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты для руководителей и специалистов по управлению инновационными проектами.

Своды знаний. Стандарты и нормы предприятий по управлению проектами. Структура и содержание стандарта управления проектами. Заказчики проекта.

Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности. Конкурсы и тендеры на реализацию проектов. Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками различного типа. Социотехнический подход к проблеме управления проектами. Команда исполнителей проекта.

Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Типовые схемы организационной структуры управления проектом. Распределение прав, обязанностей, полномочий и ответственности специалистов для реализации инновационного проекта. Сетевое планирование и управление в организации и координации инновационных проектов.

Основные (наиболее распространенные) пакеты прикладных программ по управлению проектами (MS Project, Project Expert, Primavera, Spider Project и др.)

Документирование инновационных проектов: проектная, плановая и отчетная документация, порядок ее составления, использования и хранения.

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Технология системного проектирования на базе типового решения. Структурно-функциональный анализ инновационного проекта и методология SADT. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта. Средства презентации инновационного проекта.

Список источников и литературы

Источники

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 01.10.2013) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 32. Ст. 3340.

3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О бухгалтерском учете"

4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 137-ФЗ (ред. от 30.12.2006) "О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования" (принят ГД 07.07.2006). (в ред. Федеральных законов от 30.12.2006 N 268-ФЗ, от 22.07.2008 N 155-ФЗ, от 24.07.2009 N 213-ФЗ, от 27.07.2010 N 229-ФЗ, от 27.11.2010 N 306-ФЗ, от 29.11.2010 N 326-ФЗ, от 29.06.2012 N 97-ФЗ)

Основная литература

1. Управление инновационными проектами: уч.пос./ под ред. В.Л.Попова.- М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Бовин А.А. и др. Управление инновациями в организации: уч.пос.- М.: Омега-Л, 2008.

3. Инновационный менеджмент: уч.пос./ под ред. А.В.Барышевой.- М.: Дашков и К, 2007.

4. Инновационный менеджмент: уч.пос./ под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева.- М.: Вузовский учебник, 2009.

Электронно-библиотечная система

1. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 397 с.: ил. - (Учебная литература для вузов)
2. Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 112 с
3. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.
5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с
6. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.В. Коссова. - М.: Магистр, 2009. - 429 с.
7. Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. - 540 с.
8. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с

Дополнительная литература

1. Агкачева, И.Э., Бойко, С.В., Гужов, В.В., Федорова, Т.Н. Анализ состояния и перспектив развития инновационного сектора экономики России. Монография. Троицк: Тривант, 2014.
2. Баранчев, В.П. Управление инновационными проектами. М.: Благовест-В, 2013.
3. Валдайцев, С.В., Мотовилов, О.В., Платонов, В.В. и др. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами: Учебное пособие / Под ред. С.В. Валдайцева С-Пб.: С-ПбГУ, 2014.
4. Управление инновационным проектами: Учебное пособие/Под ред. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2012.
5. Царьков, А.С. Управление проектами: от идеи к документу: Учебное пособие. Новгород.: Университетская книга, 2014.
6. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании: Учебное пособие. Спб.: Питер, 2006.

Интернет-ресурсы

1. <http://docs.rsme.ru/rus/RC/Innovations/> – Инновационные процессы в малом предпринимательстве.
2. <http://www.minstp.ru/actual/006.htm> – Министерство промышленности, науки и технологии РФ.
3. <http://www.gain.ru/> – Государственная академия инноваций.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Сущность инновационного менеджмента. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
2. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
3. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
4. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
5. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
6. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
7. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.

8. Цели, виды и формы инвестиций.
10. Субъекты и объекты инвестиций.
11. Риски в инновационном менеджменте.
12. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
13. Показатели эффективности инновационного проекта.
14. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
15. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
16. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
17. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
18. Суть коммерческой эффективности проекта. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
19. Суть бюджетной эффективности проекта. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
20. Суть народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
21. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
22. Критерии эффективности проекта.
23. Определение фактической результативности инновационной организации.
24. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий
25. Понятие и структура программ инновационного развития

Управление проектами

Процесс изучения дисциплины и подготовки к экзамену направлен на формирование следующих компетенций: ПК 9, ПК 20, ПК 40, ПК 45

Содержание дисциплины

Роль и место проектного управления в современном мире. Международные ассоциации и стандарты в управлении проектами. Основные причины проблем реализации крупных проектов. Отличие проекта от операционной (постоянной) деятельности. Определение проекта. Проект, программа, портфель проектов. Признаки, отличительные черты, задачи управления.

Проектная деятельность в организации. Проекты и программы как инструмент реализации стратегии компании. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта.

Участники проекта и заинтересованные стороны. Основные роли и интересы. Заказчик проекта. Роль и основные функции. Руководитель проекта. Ответственность, полномочия и функции. Куратор проекта. Задачи и функции куратора. Принципы формирования организационной структуры проекта. Типы организационных структур проекта. Функциональная, проектная и матричная структуры. Достоинства и недостатки. Конфликт интересов в матричной структуре и пути его минимизации.

Основные группы процессов управления проектом: группа процессов инициации, группа процессов планирования, группа процессов организации исполнения, группа процессов контроля, группа процессов завершения проекта. Взаимосвязь процессов управления и фаз жизненного цикла проекта. Обзор основных функциональных областей управления проектами: управление содержанием, управление сроками, управление стоимостью, управление рисками, управление персоналом, управление коммуникациями, управление поставками, управление качеством, управление интеграцией проекта. Использование процессной модели в управлении проектом.

Инициация проекта. Основные задачи и возможные трудности. Рекомендуемая структура Устава проекта. Определение проекта, как объекта управления. Миссия, цели, ограничения и допущения проекта. Уровни целеполагания. Результаты и продукт проекта. Критерии успеха проекта.

Основные задачи планирования в проекте. Перечень разрабатываемых планов. Алгоритм разработки календарного плана.

Иерархическая структура продукта проекта. Назначение и способ построения.

Иерархическая структура работ проекта. Принципы разработки. Глубина детализации работ. Определение полноты декомпозиции.

Контрольные события в проекте. План проекта по вехам. Принципы определения и формулировки вех проекта.

Формирование организационной структуры проекта. Проектные роли. Функции, полномочия, ответственность, требуемые компетенции. Назначение сотрудников в проект. Матрица ответственности. Правила формирования матрицы ответственности.

Определение последовательности выполнения работ. Сетевая диаграмма проекта. Назначение и способы построения сетевой диаграммы. Оценка длительности работ в проекте. Основные методы оценки длительности и рекомендации по их практическому применению. Календарный план проекта как инструмент прогнозирования и своевременного принятия управленческих решений. Признаки грамотно разработанного календарного плана проекта.

Оптимизация календарного плана проекта. Метод критического пути. Принципы практического применения метода критического пути для временной оптимизации календарного плана проекта. Анализ временных резервов работ. Ресурсное планирование проекта. Типы ресурсов. Учет ресурсов в проекте. Ресурсные конфликты и способы их разрешения. Ресурсная оптимизация календарного плана проекта.

Алгоритм разработки бюджета проекта. Стоимостная оценка плановой операции. Диапазоны точности и методы стоимостной оценки. Проектные сметы. Назначение и виды смет. Разработка бюджета проекта. Основные способы согласования объемов и графика финансирования проекта.

Признаки успешной команды проекта. Концепция Т.Е.А.М. Цели команды. Механизм мотивации членов проектной команды. «Мифы» и принципы мотивации. Как обеспечить требуемую мотивацию участников проекта. Теория мотивации Абрахама Маслоу. Теория мотивации Дэвида Макклелланда. Стадии развития проектной команды. Способы управления командой на каждой из стадий. Ситуационный менеджмент. Принципы практического применения ситуационного лидерства в проекте. Состав успешной команды (по Р. Белбину). Процессные роли участников команды. Способы практического применения теории Белбина. Важность управления коммуникациями в проекте. Виды коммуникации. План управления коммуникациями. Схема коммуникационных каналов проекта. Лист контактов. Матрица согласования проектных документов. Совещания в проекте. Виды и назначение совещаний. Проектное совещание: модель Дж. Тропмана.

Определение риска, как рискованного события. Риски и неопределенность. Границы управления рисками в проекте. Процессы управления рисками. Дополнительные роли в проекте по управлению рисками. Методы и средства идентификации рисков. Мозговой штурм. Метод Делфи. Формулировка последствий, причины риска и рискованного события. Качественная оценка рисков. Определение последствий и вероятности риска. Матрица оценки степени воздействия риска. Экспертная оценка вероятности риска. Матрица вероятность\воздействие. «Карта» рисков. Разработка плана реагирования на риски. Методы реагирования: избежание, минимизация, передача, принятие рисков.

Процессы контроля проекта. Принципы построения системы контроля проекта. Контроль сроков, контроль стоимости и контроль содержания проекта. Сбор отчетной информации. Управление изменениями в проекте. Запрос на изменение. Уровни принятия решений. Завершение проекта. Процессы завершения проекта. Подведение итогов и анализ результатов проекта. Итоговый отчет по проекту.

Основные принципы создания корпоративной системы управления проектами. Назначение, структура и состав компонентов корпоративной системы управления проектами. Типы проектных офисов. Функции корпоративного проектного офиса.

Наиболее часто называемые причины неудач реализации проектов

Критические факторы успеха проекта

Список источников и литературы

Источники.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 01.10.2013) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 32. Ст. 3340.

Основная литература

1. Мазур И.И. Управление проектами: учебник. - М.: Омега, 2006.
2. Романова, М.В. Управление проектами: уч.пос.- М.: ФОРУМ, 2007, 2010.

Электронно-библиотечная система

1. Попов Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.: - (Учебники для программы MBA)
2. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: ил.; - (Высшее образование)
3. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.:
4. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 397 с.: ил. — (Учебная литература для вузов).
5. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.
6. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
7. Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.

Дополнительная литература

1. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 383 с.: - (Национальные проекты)
2. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).
3. Грашина, М. Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] / М. Н. Грашина, В. Р. Дункан. - 2-е изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 237 с. : ил.; - (Проекты, программы, портфели)
4. Грашина, М. Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] / М. Н. Грашина, В. Р. Дункан. - 2-е изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 237 с. : ил.; - (Проекты, программы, портфели)

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Управление проектом в системе наук управления.
2. Понятие управления проектом. Развитие взглядов на теорию управления проектами.
3. Аспекты управления проектами.
4. Основные виды проектов и их характеристика.
5. Развитие взглядов на управление проектами.
6. Способы управления проектами и их содержание.

7. Инструменты манипулирования проектами.
8. Издержки и доходы управления проектами.
9. Базовые понятия финансовой математики в управлении проектами.
10. Количественные и качественные методы оценки рисков при управлении проектами.
11. Стохастический подход и методы оценки рисков.
12. Теоретико-игровые модели в оценке рисков.
13. Элементы регрессионного анализа и статистического моделирования в прогнозировании и в оценке рисков.
14. Риски и неопределенность. Стратегия и риски компании.
15. Риски внешней и внутренней среды организации.
16. Этапы жизненного цикла и динамика рисков проектов компании.
17. Многомерность управления проектами компании.
18. Многомерность рискового пространства.
19. Развитие компании и управление рисками проектов.
20. Функция управления риском в управлении проектами.
21. Диагностика рисков проектов компании. Формат идентификации рисков проекта.
22. Рисковый спектр и профиль.
23. Методы диагностики интенсивности управления проектами компании.
24. Стратегические риски проектов.
25. Макроэкономические и политические условия в управлении проектах компании.
26. Влияние изменения законодательства и системы налогообложения на управление проектами.
27. Методы интеграции и совокупное покрытие рисков.
28. Альянсы и неопределенности. Риски отношений в альянсах.
29. Риски усиления конкуренции в условиях спада.
30. Основные операционные риски в управлении проектами финансовых организаций.
31. Основные операционные риски промышленных компаний.
32. Технологические основы в управлении проектами.
33. Ограничения информационных систем и технологий в управлении проектами.
34. Портфельный подход в управлении проектами.
35. Основные виды инвестиционных проектов.
36. Валютный риск в управлении проектами.
37. Кредитный риск в управлении и реализации.
38. Производные финансовые инструменты в управлении проектами.
39. Основные стратегии применения производных финансовых инструментов.
40. Риск выбора банка.
41. Риски опасностей.
42. Экологические и природные условия в управлении проектами.
43. Криминальные риски и риск преступлений в управлении проектами.
44. Судебные, бухгалтерские и налоговые ограничения в управлении проектами.
45. Риски применения ошибочных схем налоговой оптимизации.
46. Риски регрессивного и прогрессивного состояния систем управления.
47. Основные понятия теории стоимости управления.
48. Риски потери капитала и ресурса влияния в управлении проектами.
49. Риски снижения рентабельности управления проектами.
50. Ограничения связанные с человеческим фактором в управлении проектами .
51. Риски конфликтов. Риски нелояльности и оппортунизма.
52. Риски некомпетентности и непрофессионализма. Риски саботажа.
53. Концепция интегрированного управления проектами фирмы.
54. Программа управления проектами и ее компоненты.
55. Мониторинг программы управления проектами.
56. Доинвестиционный мониторинг проекта.

57. Постивнестичионный мониторинг проекта.
58. Разработка ситуационных планов.
59. Организационная структура службы управления проекта.
60. Психологические аспекты управления проектами.

Список компетенций, которыми должен обладать выпускник, по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр") в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 544)

5.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбрать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).